

PROTOKÓŁ Z
II POSIEDZENIA RADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PRZY
BURMISTRZU GRODKOWA
odbytego w dniu 29 LISTOPADA 2024 r. godz. 16.00
w Bibliotece Publicznej w Grodkowie

Posiedzenie rozpoczął Przewodniczący Rady Przedsiębiorczości – P. Mateusz Menzel, który przywitał zebranych i przedstawił program posiedzenia, tj. wstępne określenie listy tematów, istotnych dla przedsiębiorców naszej gminy, które następnie będą przedmiotem prac Rady, a ostatecznie wypracowane wnioski zostaną ostatecznie przedstawione burmistrzowi.

Radni przyjęli, że w oparciu o dyskusję, wypracują wspólną listę spraw, które będą przekazane burmistrzowi.

Przedsiębiorcy następnie zgłaszali swoje pomysły i postulaty mające na celu poprawę warunków do prowadzenia działalności gospodarczej na terenie gminy grodków, usprawnienie relacji Urząd Miejski – przedsiębiorca oraz zachęcenie potencjalnych inwestorów do inwestycji w naszej gminie.

1. Urząd powinien informować RP o planach dot. nieruchomości gminnych (np. budynek byłego szpitala) – przedsiębiorcy mogą służyć radą w zakresie optymalnego wykorzystania potencjału nieruchomości. (Mateusz Menzel)
2. Burmistrz powinien zasięgać opinii przedsiębiorców w sprawach związanych z biznesem. (Andrzej Kowalczuk)
3. Należy uprościć procedury, tak, aby sprawy dotyczące przedsiębiorców (np. wnioski przez nich składane) były realizowane szybciej – obecnie trwa to zdecydowanie za długo. (Elżbieta Sobów)
4. P. Robert Wąs przedstawił projekt zwiększenia miejsc parkingowych w północnej części Rynku. W toku dyskusji radni zwrócili uwagę, że:
 - a) można utworzyć parking przy ul. Królowej Jadwigi (Agnieszka Gajewska),
 - b) miejsc parkingowych brakuje dla odwiedzających, klientów, można przemyśleć rozwiązania np. płatne miejsca parkingowe w godz. 8-16 i 1-2 godz. bezpłatne dla odwiedzających. (A. Kowalczuk)
5. Powinna być utworzona, na stronie gminy zakładka „Dla przedsiębiorców”, gdzie byłyby umieszczane np. informacje o aktualnych zamówieniach, w tym również zamówieniach o niższej wartości, poniżej progu ustalonego w ustawie o zamówieniach publicznych. (Anna Było)
6. W pewnej gminie obniżono do minimum stawkę podatku przy rejestracji pojazdów – w efekcie firmy leasingowe rejestrują tam samochody – czy można to zrobić w naszej gminie? (Arkadiusz Deas).
7. Czy mógłby powstać „klasta grodkowskich przedsiębiorców” który kupowałby energię dla wszystkich jego członków? (A. Deas).

8. Czy gmina mogłaby pozyskać grunty, np. przy obwodnicy, aby zwiększyć tereny inwestycyjne? (A. Deas).
9. Czy można znaleźć na terenie gminy miejsce na inwestycje uciążliwe, np. biogazownię? (A. Deas).
10. Przy obwodnicy, lub przy autostradzie powinien stanąć bilbord z informacją o dostępnych terenach inwestycyjnych w gminie. (A. Deas).
11. Należy wspierać tworzenie miejsc pracy – wówczas ludzie nie będą musieli wyjeżdżać i pieniądze również zostaną w gminie. (Maciej Horodyski)
12. Burmistrz posiada dużą decyzyjność i może działać na rzecz przedsiębiorców np. wydając decyzje środowiskowe. (Roman Deas)
13. Zakładka „Biznes i Przedsiębiorczość” na stronie gminy jest bardzo uboga. Powinna zawierać min. interaktywną mapę (google), gdzie są zaznaczone biznesy np. sklepy. Powinna istnieć zakładka „Dołącz swoją firmę”, gdzie przedsiębiorcy mogliby zgłosić swoją firmę do dodania oraz tematyczny podział firm np. turystyka, finanse itd. (Igor Pezdek – „Leśna Przysiań”)
14. W Urzędzie powinien zostać zatrudniony specjalista ds. rozwoju (promocji, obsługi biznesu, pozyskiwania inwestorów), który aktywnie będzie działał w w/w zakresie. Specjalista ten powinien działać w ramach przyjętej strategii rozwoju gminy, np. jeżeli gmina chce pozyskać firmy logistyczne, to specjalista kontaktuje się z firmami z tej branży i przedstawia ofertę (Igor Pezdek)
15. W Urzędzie powinna być również zatrudniona osoba odpowiedzialna za rozwój terenów inwestycyjnych – dzierżawy działek, przekształcanie gruntów itd. (Maciej Horodyski)
16. Czy istnieje możliwość stworzenia listy „wykonawców pre-kwalifikowanych”, sprawdzonych, którzy w pierwszej kolejności są brani pod uwagę przy realizacji zamówień publicznych gminy? (A. Kowalczyk)
17. Musimy wiedzieć kogo, jaki biznes chcemy do gminy przyciągnąć. Powstające biznesy muszą służyć interesom ludzi. (Dariusz Horodyski)

Na tym spotkanie zakończono

Protokołował:



Przewodniczył:

